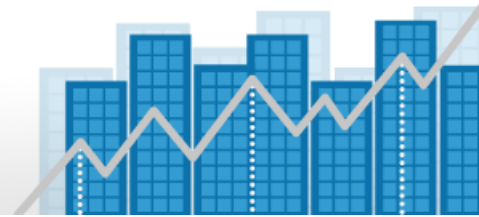




**EMPRESARIADOS**  
Información básica para pymes y autónomos



# Media Kit 2017

Una publicación de **CROSDIGITAL**

# ¿Qué es Empresariados?



**EMPRESARIADOS**  
Información básica para pymes y autónomos

EMPRESAS EMPRENDEDORES RECURSOS HUMANOS TRABAJO MARKETING NEGOCIOS TECNOLOGIA ESTRATEGIA FISCALIDAD LEGALIDAD

**Cuatro consejos para ser influyente en redes sociales**

Como emprendedor, puedes aprovechar el escaparate online como marco de desarrollo para dar visibilidad a tus opiniones y generar un valor a la sociedad. Evidentemente, hay tantas personas con talento que no es fácil alcanzar esta posición. Por esta razón, el primer paso para lograr este objetivo es que tomes como referente a aquellos autores [...]

**ÚLTIMOS ARTÍCULOS**

- MARKETING**  
Beneficios del plan de social media marketing
- TRABAJO**  
Cómo mantener la calma al hablar en público
- MARKETING**  
Consejos de marketing para fotógrafos

- ▶ Empresariados es una revista digital especializada en pymes y autónomos.
- ▶ Se actualiza gracias al trabajo de un **equipo de periodistas** especializados en la materia.
- ▶ Se publican artículos relacionados con el sector empresarial, marketing, emprendedores, herramientas de trabajo...

# ¿Qué es Empresariados?



**EMPRESARIADOS**  
Información básica para pymes y autónomos

EMPRESAS EMPRENDEDORES RECURSOS HUMANOS TRABAJO MARKETING NEGOCIOS TECNOLOGÍA ESTRATEGIA FISCALIDAD LEGALIDAD

**Entradas recientes**

- Cuatro consejos para ser influyente en redes sociales
- Beneficios del plan de social media marketing
- Cómo mantener la calma al hablar en público
- Consejos de marketing para fotógrafos
- Ventajas de los locales comerciales en esquina de calle

Publicado por Maite Nicuesa el 17 de enero de 2017

**El marketing sensorial del empaquetado de regalos en las tiendas**

Cuando un cliente realiza una compra en una tienda de regalos, un joyería o una boutique de moda, tan importante como el producto que adquiere es el empaquetado que es la carta de presentación de dicho regalo, el elemento determinante para ofrecer a este gesto el valor de sorpresa importante.

**El marketing presente en el packaging**

- ▶ El contenido está dividido de tal forma que siempre aparece un **artículo destacado** en portada.
- ▶ Por debajo del mismo se muestran las seis últimas publicaciones, mientras que la parte inferior está dedicada a distintas secciones de interés para los lectores.
- ▶ El primer artículo se publicó en diciembre de 2010.

# Audiencia

Páginas vistas (pv): 52.867  
 Usuarios únicos (uu): 41.099  
 Porcentaje de rebote: 85,90%  
 Duración media de la sesión: 00:59  
 Páginas por sesión: 1,28

Datos mensuales  
 Google Analytics (noviembre de 2016)

# Audiencia por países



12.546 pv  
 8.985 uu



10.015 pv  
 7.542 uu



5.021 pv  
 3.782 uu



4.214 pv  
 3.028 uu



# Perfil de la audiencia



45%



55%

10% entre 18 y 24 años  
34% entre 25 y 34 años  
33% entre 35 y 44 años

16% entre 45 y 54 años  
4% entre 55 y 64 años  
2% más de 65 años



# Redes sociales



1.078 fans



606 seguidores



# Tarifas

## DISPLAY

**Formatos:** 728x90, 300x600 y 300x250

**Coste:** entre los 3 y los 8 € CPM

Podemos adaptarnos a las necesidades del cliente en cuanto a formatos.

## PUBLIRREPORTAJES

Artículos de entre 300 y 350 palabras de extensión con hasta dos enlaces de tipo “nofollow”:

- Redacción a cargo de Empresariados
- Difusión en redes sociales (Facebook, Twitter y Google+)

**Precio:** 100 euros + IVA

Ejemplo: <http://empresariados.com/el-fondo-inteligente-de-evo-banco-llega-a-todo-tipo-de-inversores/>

# Contacto



¿Quieres saber más cosas de **Empresariados**?

Ponte en contacto con nosotros de la forma que te resulte más cómoda y te responderemos en un abrir y cerrar de ojos.



(+34) 635478652



[contacto@crodigital.com](mailto:contacto@crodigital.com)

**EMPRESARIADOS**

